

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE PROPOSTAS

Termo de Referência (TdR) de Contratação de serviço especializado Pessoa Jurídica para Estratégica e Operacional em Comunicação

Para a avaliação baseada na qualidade e no preço serão atribuídos os seguintes pesos para as propostas técnica e financeira:

Qualidade da proposta técnica peso = 70% (setenta por cento); Valor financeiro da proposta peso = 30% (trinta por cento).
--

Para a análise das propostas técnicas serão utilizados os critérios abaixo relacionados, que poderão variar de 0 a 100 pontos, conforme os parâmetros fixados para cada critério. Os pontos obtidos corresponderão aos 70% relativos à qualidade da proposta técnica, que será somado ao peso do valor financeiro da proposta. A consultoria candidata com menos de 70 pontos ou com zero pontos serão eliminados. A consultoria candidata de maior pontuação será selecionado para a consultoria.

Objeto: Contratação de consultoria PJ para a elaboração e implementação do plano de comunicação do Programa Fundo da Amazônia Oriental (FAO). O plano deve contemplar uma visão estratégica para o programa e a sua implementação se dará por meio de ações e elaboração de conteúdos para os diversos canais de comunicação.

Nº	Critérios de avaliação de qualidade	Máximo de pontos possíveis
I	Experiência da empresa	25
II	Profissional Responsável: qualificação e competência	40
III	Proposta técnica: abordagem técnica e metodológica compatíveis com a realização das atividades indicadas no TdR.	35
	Total	100

Para cada critério foram elencados parâmetros, que fixam os indicadores e os valores que serão analisados nos documentos apresentados para cada critério. Os parâmetros abaixo correspondem ao valor total que pode ser obtido com a demonstração mais ou menos satisfatória de cada indicador. A pontuação dos indicadores é concorrente entre si, preponderando a de maior valor. Ademais, a demonstração pode ocorrer por meio do envio de trabalhos acadêmicos ou técnicos.

Os critérios são:

I – Experiência da consultoria: Total de 25 pontos

I.A. Demonstrar experiência com trabalhos de elaboração e execução de Planos de Comunicação e Marketing para projetos executados por organizações do terceiro setor, órgãos públicos ou fundos ambientais na Amazônia.

Indicador	Valoração
Um a dois trabalhos desenvolvidos	2 pontos
Um a dois trabalhos desenvolvidos, em que ao menos um tenha sido com projetos na Amazônia	5 pontos
Três ou mais trabalhos desenvolvidos	7 pontos
Três ou mais trabalhos desenvolvidos, em que ao menos um tenha sido com projetos na Amazônia	10 pontos

Máximo de pontos: 10

I.B. Demonstrar experiência com trabalhos de elaboração e execução de estratégia digital e produção de conteúdo para plataformas digitais para projetos executados por organizações do terceiro setor, órgãos públicos ou fundos ambientais na Amazônia.

Indicador	Valoração
Um a dois trabalhos desenvolvidos	2 pontos
Um a dois trabalhos desenvolvidos, em que ao menos um tenha sido com fundo ambiental na Amazônia	5 pontos
Três ou mais trabalhos desenvolvidos	7 pontos
Três ou mais trabalhos desenvolvidos, em que ao menos um tenha sido com fundo ambiental na Amazônia	10 pontos

Máximo de pontos: 10

I.C. Demonstrar experiência com trabalhos de Manual de Uso da Marca para projetos executados por organizações do terceiro setor, órgãos públicos ou fundos ambientais na Amazônia.

Indicador	Valoração
Um trabalho desenvolvido	1 ponto
Dois trabalhos desenvolvidos	2 pontos
Três trabalhos desenvolvidos	4 pontos
Mais de quatro trabalhos desenvolvidos	5 pontos

Máximo de pontos: 5

II - Profissional Responsável: qualificação e competência: Total de 40 pontos.

I.A. Demonstrar experiência com produtos de comunicação específicos para temáticas socioambientais (folders, banners e cartilhas).

Indicador	Valoração
Um a dois trabalhos desenvolvidos	2 pontos
Um a dois trabalhos desenvolvidos, em que ao menos um tenha sido para organizações do terceiro setor, instituições públicas e/ou governamentais superiores	4 pontos
Três ou mais trabalhos desenvolvidos	6 pontos
Três ou mais trabalhos desenvolvidos, em que ao menos um tenha sido para organizações do terceiro setor, instituições públicas e/ou governamentais superiores	10 pontos

Máximo de pontos: 10

I.B - Demonstrar experiência em trabalhos de estratégia digital e produção de conteúdo para plataformas digitais (website, rede social e outras).

Indicador	Valoração
Um a dois trabalhos desenvolvidos	2 pontos
Um a dois trabalhos desenvolvidos, em que ao menos um tenha sido para organizações do terceiro setor, instituições públicas e/ou governamentais superiores	4 pontos
Três ou mais trabalhos desenvolvidos	6 pontos
Três ou mais trabalhos desenvolvidos, em que ao menos um tenha sido para organizações do terceiro setor, instituições públicas e/ou governamentais superiores	10 pontos

Máximo de pontos: 10

I.C. Demonstrar experiência na elaboração de Plano de Comunicação e Marketing para organizações do terceiro setor, instituições públicas e/ou governamentais superiores.

Indicador	Valoração
Um trabalho desenvolvido	2 pontos
Dois trabalhos desenvolvidos	4 pontos
Três trabalhos desenvolvidos	6 pontos
Mais de quatro trabalhos desenvolvidos	10 pontos

Máximo de pontos: 10

I.D. Demonstrar experiência na elaboração de Manual de Uso de Marca de organizações do terceiro setor, instituições públicas e/ou governamentais superiores.

Indicador	Valoração
Um trabalho desenvolvido	2 pontos
Dois trabalhos desenvolvidos	4 pontos
Três trabalhos desenvolvidos	6 pontos

Mais de quatro trabalhos desenvolvidos	10 pontos
--	-----------

Máximo de pontos: 10

II. Proposta técnica – abordagem técnica e/ou a metodológica compatíveis com a realização das principais atividades indicadas no TdR: Total de 35 pontos.

Indicador	Valoração
Insatisfatória: A abordagem técnica e/ou a metodológica para realizar as principais atividades indicadas no TdR são confusas ou não foram enviadas.	0
Pouco Satisfatória: A abordagem técnica e/ou a metodológica para realizar as principais atividades indicadas no TdR são inadequadas, indicando que a pessoa jurídica não compreendeu aspectos importantes do escopo do trabalho	1 a 10
Satisfatória: A maneira de realizar as diferentes atividades do TdR é apresentada de forma genérica. A abordagem apresentada é generalista, não padronizada de forma específica para o serviço em questão.	11 a 20
Altamente Satisfatória: A abordagem técnica e a metodologia são adequadas e padronizadas para o serviço em questão, sendo flexível o bastante para permitir sua adaptação às mudanças que podem ocorrer durante a execução dos serviços. A linguagem é clara e objetiva.	21 a 30
Excelente: Além das exigências relacionadas na condição “altamente satisfatória” acima, temas importantes são apresentados de maneira inovadora e eficiente, indicando que a consultora compreendeu os principais temas do serviço, tendo proeminente conhecimento para soluções inovadoras. A linguagem é clara e objetiva.	31 a 35

Observação:

O cálculo da **Nota técnica** será o somatório, da multiplicação do peso atribuído pela pontuação de cada um dos critérios acima.

A nota técnica mínima é de 70 (setenta) pontos.

Fórmula para a determinação das notas financeiras:

$$NF = 100 * \frac{Fm}{F}$$

Onde:

NF = Nota Financeira da proposta em exame;

Fm = Menor preço dentre as propostas; e

F = Preço da proposta em exame.

PESOS ATRIBUÍDOS ÀS PROPOSTAS TÉCNICA E FINANCEIRA:

Os pesos que serão usados para combinar as notas técnicas (NT) e as financeiras (NF) são:

$$T=0,7 \text{ e } P=0,3$$

$$\text{A nota combinada } N = NT \times T + NF \times P = NT \times 0,7 + NF \times 0,3$$

Nota 1:

As notas serão calculadas até a segunda casa decimal.

Nota 2:

- a) No caso de haver empate, o desempate se dará considerando-se como vencedora a Proponente que obtiver a maior Nota Técnica (NT);
- b) Persistindo o empate, o desempate se dará de acordo com a maior pontuação obtida no critério "Qualificações e competência da equipe chave para o Serviço";

A experiência da empresa será comprovada por meio da apresentação de atestados de capacidade técnica, emitidos em favor da licitante, impressos em papel timbrado do emitente, sem rasuras ou entrelinhas

Deverá constar em cada atestado: nome (razão social), CNPJ e endereço completo da Contratante e da Contratada; características do trabalho realizado (denominação, natureza, descrição e finalidade); local de execução dos serviços; período de realização (dd/mm/aa a dd/mm/aa); metodologia e recursos utilizados; data da emissão, nome, cargo, telefone e assinatura do responsável pela emissão do atestado.

A formação do Profissional responsável pela realização das atividades previstas neste TdR será comprovada por meio da apresentação de cópia autenticada de diploma/certificado reconhecido pelo Ministério da Educação ou certificados correspondentes a especialidade.



A experiência profissional da equipe técnica será comprovada por meio da apresentação de currículo atualizado devidamente assinado pelo profissional contendo declaração de que concorda com a sua indicação, pela empresa interessada, para compor a equipe do projeto, data e assinatura do técnico.